

(PR企画)

「ライフスタイルデッサン」で
漠然とした想いがカタチになりました。
もう一度、ふたりで楽しく
暮らせる家

神奈川県 S邸

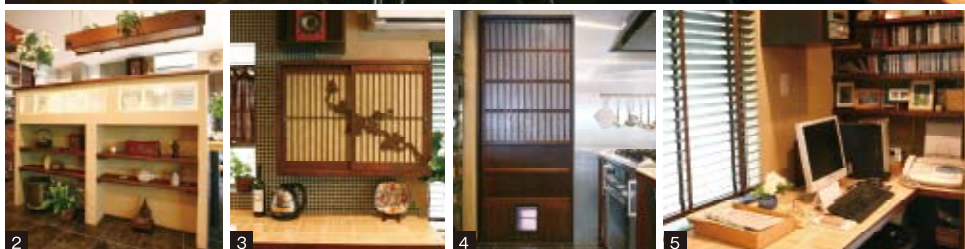
使い勝手 + 趣味志向

「なんとなく」を具現化し 完成した和モダンダイニングキッチン

お子様が独立し、S邸では夫婦ふたりだけの暮らしが再び始まりました。実は以前からダイニングキッチンをリフォームしたかったというご主人。その際には古民具を使用したいとの想いで少しずつ部材を買い集めていたそうです。ところが、リフォームを決断したとき、それは漠然としたイメージでしかありませんでした。そこでINAXリフォームLIFAが行ったのは、「ライフスタイルコンパス」やコンセプト提案を通して、どのように暮らしたいか、何を大切にしたいかを浮き彫りにしていくことでした。そこから導き出されたのは、「アクティブに過ごせる和モダンの空間」。シンクとダイニングテーブルを並列に配置する開放的なスペースに、料理を作るのも食べるのも好きな二人の生活スタイルが反映されています。また、収集した古民具も扉や棚としてアイデアを駆使して活用。使い勝手の良さと好みのテイストが、リフォームでひとつになりました。

S様曰く「ライフスタイルデッサンのおかげで、ふたりで楽しく過ごせる時間が増えました」と満足されています。

1.ダイニングキッチンをひとつの大きな空間にリフォームしたS邸。シンクとダイニングテーブルを並列に配置し、使い勝手の良さを追求 2.3.ご夫人がリフォームの際にと長年買い集めた古民具を飾り棚の部材として使用 4.古民具の引き戸には下部に板を継ぎ足し、さらにペット用の出入口も取り付けた 5.長いカウンターの隅にはご主人専用のワークスペースも確保



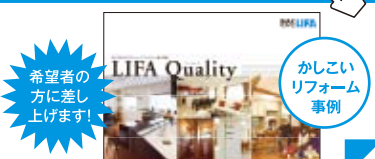
このような事をお悩みの方に「ライフスタイルデッサン」をオススメします。

- 建て替えかリフォームでお悩みの方
- 大切なペットとの暮らしと一緒に考えたい方
- いつか収納の天才になりたいとお考えの方
- 間取りをあれこれ考えるのが好きな方
- 好きなインテリアとともに暮らす夢をお持ちの方
- ご自身のライフスタイルを大切にしている方
- 子育てに環境こそ重要とお考えの方
- 女性にこそワークスペースが必要とお考えの方
- シンプルで美しいスタイルが信条という方
- 健康的で賢いアイデアをお探しの方
- ストレスから解放された空間でくつろぎたい方

関東圏(東京・神奈川・千葉・山梨)にてスタート! お気軽にお問い合わせください。 [ライフスタイルデッサン](#) [検索](#)

INAX リフォーム LIFA
株式会社 INAX LIFA 開発課
〒104-0032 東京都中央区八丁堀 3-10-5

ホームページ <http://lifa.inax.co.jp/dessin/>
直接お問い合わせ方法
0120-179-346
●巻末の「まとめて資料請求」もご利用いただけます。



手さぐりリフォームは、もういない。

INAX リフォーム **LIFA** からの新提案。

「ライフスタイルデッサン」

新たなリフォームの買い物行動 「ライフスタイルデッサン」の流れ

新しい暮らしのゴールイメージを、一緒に見つめていきます。

- 1 ヒアリング+「ライフスタイルコンパス」**
①所要時間3分のアンケートに回答
②お客様が大切にされていることのお尋ね
③ご家族の思いと生活の御用のお尋ね
- 2 「ライフスタイルコンパス」分析結果のご報告+お住まいの調査**
①コンパスの報告
②お客様の暮らしのビジョンのお尋ね
③お住まいの拝見
④お客様の家財やお荷物、収納や設備機器のお尋ね
⑤お住まい各所の写真撮影など
- 3 新しい暮らし方コンセプトのご提案**
①「デッサン」のご提案
②コンパス分析による設計コンセプトをご説明
③ご家族やペットの思いを確認
④インテリアや設備のイメージ確認
- 4 空間設計のプレゼンテーション**
①デッサンの企画に基づく空間設計提案
②リフォームコンシェルジュのアイデアと新生活のベネフィット説明
③詳細なご要望のお尋ね
④概算費用のご確認
- 5 設計プランお申し込み**
- 6 ショールームご案内+インテリアのプレゼンテーション**
- 7 リフォームご契約の調印式**
- 8 リフォーム工事スタート**
- 9 お客様による完成チェック+お引き渡し+お披露目会**
- 10 アフターサービス、メンテナンス**

「リフォームをしたいけど、漠然としてどうしたら良いのかわからない」「思い通りの仕上がりになるか少し不安...」とお考えの方にLIFA(ライフア)が新開発した「ライフスタイルデッサン」をお薦めします。

これは、生活における課題、日常の行動や趣味、暮らしの願望など、普段お考えのことから、潜在的な要望までを浮き彫りにし、住まいというカタチにするためのしくみです。

まず、アンケート形式の「ライフスタイルコンパス」でお客さまの大切にされていることや、ご家族への思いなどを伺い、それをもとに暮らしのビジョンをチャート化。同時に私たちがお客さまの傾向を分析し、リフォームの動機や希望をもつ一度明確にします。その後、お客さまが望まれているイメージや雰囲気をもとに具体的なビジュアルでご提案します。空間設計に入るのは、この後です。一般的なリフォームの流れと比較すると、2・3回お会いする機会が増えますが、このように、各段階でリフォーム後のゴールイメージを明確にし、共有することができると、お客さまも私たちも手さぐり状態のまま進行していくことはありません。それどころか理想の暮らしに近づいていく、その道のりにきっとワクワクしていただけるはずです。

ここから新しい暮らし、理想の住まいが浮かび上がる!!